

Datenrecherche Google DNI - Factsheet

Ankündigung: April 2015

Umbenennung: Seit Sommer 2018 „Google News Initiative“ als Dachmarke und „Digital News Innovation Fund“ als Untergliederung

Förderrunden:

Bekanntgabe Förderrunde 1: Februar 2016

Bekanntgabe Förderrunde 2: November 2016

Bekanntgabe Förderrunde 3: Juli 2017

Bekanntgabe Förderrunde 4: Dezember 2017

Bekanntgabe Förderrunde 5: Juli 2018 (nicht in Datenanalyse enthalten, Volumen von 21,2 Mio €)

Geförderte Projekte bis Juni 2018: 447 (469 laut DNI Report 2018, aber doppelte Einträge)

Geförderte Organisationen und Personen bis Juni 2018: 383

Fördersumme bis Juni 2018: 94.000.000 Euro

Regionen:

- **Osteuropa:** 77 Projekte (17 %) | 11.745.000 € (12 %)
- **Westeuropa:** 370 Projekte (83 %) | 82.255.000 € (88 %)

Mittlempfänger:

- **Kommerzielle Medien:** 243 Projekte (54%) Large: 78 | Medium: 101 | Small: 64
- **Nicht-Kommerzielle Medien:** 31 Projekte (7%) Large: 05 | Medium: 10 | Small: 16
- **Öffentlich-rechtliche Medien:** 12 Projekte (3%) Large: 08 | Medium: 01 | Small: 03
- **Einzelpersonen:** 31 Projekte (7%) Large: 00 | Medium: 00 | Small: 31
- **Nicht-journalistische Firmen:** 114 Projekte (26%) Large: 14 | Medium: 21 | Small: 79
- **Universitäten:** 12 Projekte (3%) Large: 04 | Medium: 00 | Small: 08
- **Total** (inkl. 5 Projekten ohne Zuordnung): Large: 109 | Medium: 134 | Small: 204

Projektarten:

- **Format-Innovation:** 96 (21 %) Large: 23 | Medium: 27 | Small: 46
- **Automatisierung:** 179 (40 %) Large: 46 | Medium: 51 | Small: 82
- **Factchecking und Verifikation :** 37 (8 %) Large: 05 | Medium: 08 | Small: 24
- **Community Engagement & Crowdsourcing:** 52 (12 %) Large: 12 | Medium: 17 | Small: 23
- **Monetarisierung durch Werbung:** 22 (5 %) Large: 05 | Medium: 12 | Small: 05
- **Monetarisierung nicht durch Werbung:** 49 (11 %) Large: 15 | Medium: 14 | Small: 20
- **Sonstiges:** 10 (2 %) Large: 03 | Medium: 05 | Small: 02

Projektgrößen

- Large (109 Projekte):
 - Kommerzielle Medien 78 Projekte (72 %)
 - Nicht-Kommerzielle Medien: 5 Projekte (5 %)
 - Öffentlich-rechtliche Medien: 8 Projekte (7 %)
 - Einzelpersonen: 0 Projekte
 - Nicht-journalistische Firmen: 14 Projekte (13 %)
 - Universitäten: 3 Projekte (3 %)
- Medium (134 Projekte):
 - Kommerzielle Medien: 101 Projekte (75 %)
 - Nicht-Kommerzielle Medien: 10 Projekte (7%)
 - Öffentlich-rechtliche Medien: 1 Projekt (1 %)
 - Einzelpersonen: 0 Projekte
 - Nicht-journalistische Firmen: 21 Projekte (16%)
 - Universitäten:0 Projekte
- Prototype (204 Projekte):
 - Kommerzielle Medien: 64 Projekte (31 %)
 - Nicht-Kommerzielle Medien: 16 Projekte (3%)
 - Öffentlich-rechtliche Medien: 3 Projekte (1 %)
 - Einzelpersonen: 31 Projekte (15%)
 - Nicht-journalistische Firmen: 79 Projekte (39 %)
 - Universitäten: 9 Projekte (4 %)

Fördersummen

Schätzwerte für Berechnung: Large: 550.000 € | Medium: 200.000 € | Prototype: 40.000 €

- **Kommerzielle Medien:** 65.660.000 (70%)
- **Nicht-Kommerzielle Medien:** 5.390.000 (6 %)
- **Öffentlich-rechtliche Medien:** 4.720.000 (5 %)
- **Einzelpersonen:** 1.240.000 (1 %)
- **Nicht-journalistische Firmen:** 15.060.000 (16 %)
- **Universitäten:** 1.970.000 (2 %)

Gesamtsumme nach Schätzung: 94.040.000

Gesamtsumme laut DNI Report 2018: 94.000.000

- **Format-Innovation:** 19.890.000 (21 %)
- **Automatisierung:** 38.780.000 (41 %)
- **Factchecking:** 5.310.000 (6 %)
- **Community Engagement & Crowdsourcing:** 10.920.000 (12 %)
- **Monetarisierung durch Werbung:** 5.350.000 (6 %)
- **Monetarisierung nicht durch Werbung:** 11.850.000 (13 %)
- **Sonstiges:** 2.730.000 (3 %)

Gesamtsumme nach Schätzung: 94.830.000

Gesamtsumme laut DNI Report 2018: 94.000.000

Förderung nach Ländern:

Land	Projektanzahl	Large	Medium	Small	Fördersummen*
Austria	11	2	6	3	2.600.000 €
Belgium	14	4	7	3	3.700.000 €
Bulgaria	4	0	2	2	400.000 €
Croatia	3	1	1	1	850.000 €
Cyprus	1	1	0	0	450.000 €
Czech Rep.	9	0	4	5	1.100.000 €
Denmark	10	1	4	5	1.400.000 €
Finland	13	2	3	8	2.100.000 €
France	41	11	17	13	10.200.000 €
Germany	66	19	15	32	14.900.000 €
Greece	8	2	2	4	1.800.000 €
Hungary	12	1	3	8	1.300.000 €
Ireland	6	2	0	4	1.200.000 €
Italy	30	11	6	13	7.800.000 €
Latvia	4	0	0	4	200.000 €
Lithuania	4	1	1	2	545.000 €
Luxembourg	1	0	1	0	285.000 €
Netherlands	19	2	6	11	3.200.000 €
Norway	17	2	6	9	3.200.000 €
Poland	22	3	12	7	3.900.000 €
Portugal	20	9	2	9	5.800.000 €
Romania	10	2	2	6	1.500.000 €
Slovakia	3	1	1	1	1.200.000 €
Slovenia	5	1	1	3	750.000 €
Spain	34	11	12	11	8.200.000 €
Sweden	10	3	3	4	2.000.000 €
Switzerland	13	5	4	4	3.300.000 €
UK	57	12	13	32	10.300.000 €
Total	447	109	134	204	94.180.000 €

*Diese Zahlen entstammen dem DNI-Report 2018. Dort ist die Rede von 94.000.000 € für Projekte in 29 Ländern, aufgelistet sind aber 94.180.000 € für Projekte in nur 28 Ländern.

	Kommerzielle Medien	Nicht-Kommerzielle Medien	Öffentlich-rechtliche Medien	Einzelpersonen	Nicht-journalistische Firmen:	Universitäten
Austria	10	1	0	0	0	0
Belgium	11	0	2	0	1	0
Bulgaria	3	0	0	0	1	0
Croatia	1	0	0	1	1	0
Cyprus	0	0	1	0	0	0
Czech Rep.	3	3	0	2	1	0
Denmark	5	4	0		1	0
Finland	7	1	0	1	2	1
France	24	1	3	1	11	1
Germany	29	3	3	8	21	2
Greece	2	0	0	0	3	3
Hungary	5	2	0	1	3	1
Ireland	2	0	1	2	1	0
Italy	16	1	1	3	9	0
Latvia	0	1	0	2	1	0
Lithuania	3	0	0	0	1	0
Luxembourg	1	0	0	0	0	0
Netherlands	7	4	1	1	6	0
Norway	11	0	0	0	6	0
Poland	19	0	0	0	2	0
Portugal	12	0	0	3	4	1
Romania	4	3	0	0	2	0
Slovakia	2	0	0	1	0	0
Slovenia	0	0	0	1	4	0
Spain	24	2	0	0	7	0
Sweden	7	0	0	0	3	0
Switzerland	11	0	0	0	2	0
UK	24	5	0	4	21	3