

## **Politik und Regierung auf Facebook**

### *Ein kurzer Hintergrund*

Mit mehr als 500 Millionen aktiven Nutzern weltweit, in mehr als 70 Sprachen und mit über 30 Milliarden Einträgen, ist Facebook mittlerweile zu einem selbstverständlichen Teil im Alltag von Millionen von Menschen geworden – genauso selbstverständlich wie Nachrichten sehen oder das Öffnen von Emails. Von den mehr als 500 Millionen Menschen auf Facebook loggen sich 50% der Nutzer täglich auf Facebook ein. Sie verknüpfen sich mit neuen und alten Freunden, aktualisieren ihren Satus, laden Fotos hoch und beteiligen sich vielleicht auf an einer lebhaften Diskussion im Facebook Chat.

Welche Rolle spielt das Unternehmen Facebook hierbei? Unsere Mission ist es, „Menschen die Möglichkeit zu geben, mit den Menschen in ihrem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“ Bei allem was wir tun kommt es uns darauf an, den Sozialen Graphen im Internet zu schaffen, der es letztendlich den Menschen ermöglicht, miteinander in Verbindung zu treten und zu teilen, egal wo auf der Welt sie leben oder welche Sprache sie sprechen. Manchmal findet das miteinander Teilen zwischen Menschen statt, die sich kennen: Familie, Freunde, Schulkameraden, Kollegen, Nachbarn oder neuen Bekanntschaften. Manches Mal findet dies auch unter Menschen statt, die sich persönlich nicht begegnet sind aber deren Leben durch die Entscheidungen oder Handlungen Dritter beeinflusst wird: öffentliche Personen/Figuren, gewählte Volksvertreter, Regierungsinstitutionen, Unternehmen, öffentliche und private Agenturen, nationale oder regionale Nachrichtenorganisationen. In diesem Sinne ist Facebook also nicht so sehr für die Herstellung der Verbindungen zuständig sondern vielmehr eine Hilfe bei der Erstellung der Kontakte: die Menschen kommen zu Facebook, um zu teilen und Facebook gibt ihnen die Möglichkeit zu entscheiden, welche Informationen sie teilen – und mit wem sie diese teilen möchten.

Das soziale Netze auf Facebook basiert auf dem Prinzip der wahren Identität, welches die Möglichkeit bietet, authentische Verbindungen herzustellen und es so ermöglicht, dass die Informationen, die durch den Sozialen Graphen geschickt werden, in einer sicheren, vertrauensvollen und bedeutenden Umgebung aufgehoben sind. Menschen kommen mit ihren echten Identitäten zu Facebook (Avatare, Pseudonyme etc. sind nicht erlaubt), sie können aber z.B. private Profile für Freunde und öffentliche Seiten für ihre Wähler, Unterstützer und anderen, die mit der öffentliche Person oder Regierungsinstitution in einem politischen, gesellschaftlichen oder kulturellen Kontext nutzen.

Die Facebook Seite ermöglicht es Personen des öffentlichen Lebens und Regierungsinstitutionen, mit den Menschen, die durch ihre Arbeit beeinflusst werden, in Verbindung zu treten. Wenn diese Seiten gut genutzt werden, können Abgeordnete und Regierungsvertreter sich mit den Bürgern beraten und diese mit einbinden (sowohl vor Ort als auch international), sie können Gemeinschaften mit gleichen Interessen bilden, Ideen und Vorschläge teilen und mit ihren Informationen für eine interaktive Gesprächskultur schaffen.

Facebook geht Hand in Hand mit dem demokratischen Ideal von Abgeordneten als direkten Vertretern des Volkes. Jeder kann Zugang bekommen und mit den

öffentlichen Institutionen besser vertraut werden, während die Institutionen ihre Botschaften über ihre Programme, ihre Entscheidungen oder Anliegen, die sie austragen teilen können. All das ist möglich in einer Welt die zunehmend auf dem sozialen Netz verknüpft ist.

### **Einige Zahlen zu Facebook:**

#### **Menschen auf Facebook**

- Mehr als 500 Mio. aktive Nutzer
- 50% der aktiven Nutzer loggen sich täglich ein
- der durchschnittliche Nutzer hat 130 Freunde
- die Menschen bleiben über 700 Millionen Minuten pro Monat auf Facebook

#### **Aktivitäten auf Facebook**

- es gibt über 900 Millionen Objekte (Seiten, Gruppen, Veranstaltungen, Gemeinschaftsseiten)
- der durchschnittliche Nutzer ist mit 80 Gemeinschaftsseiten, Gruppen und Veranstaltungen verknüpft
- der durchschnittliche Nutzer kreiert 90 Inhalte jeden Monat
- über 30 Milliarden Inhalte (web-links, Neuigkeiten, Posts, Notizen, Fotoalben, etc.) werden jeden Monat geteilt.

#### **Facebook weltweit**

- mehr als 70 verfügbare Sprachen
- ca. 70% der Nutzer leben außerhalb der USA
- mehr als 300.000 Nutzern halfen die Seite durch die Übersetzungs-Applikation zu übersetzen

#### **Plattform**

- Unternehmer und Entwickler aus über 190 Ländern arbeiten mit der Facebook Plattform
- Die Menschen auf Facebook installieren 20 Millionen Anwendungen täglich
- Jeden Monat verknüpfen sich mehr als 250 Millionen Menschen über externe Seiten mit Facebook
- Seit soziale Plug-ins im April 2010 eingeführt wurden, integrieren sich rund 10.000 Seiten täglich mit Facebook
- Mehr als 2,5 Millionen Webseiten haben Facebook integriert, einschließlich mehr als der Hälfte der comScore Global Top 100 Webseiten

#### **Mobil**

- Mehr als 250 Millionen aktive Nutzer gehen heute über ihre mobiles Endgerät zu Facebook
- Menschen, die Facebook über ihr Mobiltelefon nutzen sind doppelt so aktiv wie die anderen Nutzer
- Mehr als 200 Millionen mobile Betreiber in 60 Ländern arbeiten daran, die Nutzung von Facebook auf Mobiltelefonen voranzutreiben