

INTERACTIVE COLOGNE

Hack Tech Biz Creativity — 17. bis 23. Juni

Interactive Cologne ist ein 7-Tage-Festival (Montag bis Sonntag) im Juni 2013. Ziel des Festivals ist es die Kölner Hacker-, StartUp-, Business- und Kreativszene zu vereinen, diese national sowie international zu promoten und Köln als Standort zu stärken.

In der Vergangenheit haben Festivals und Konferenzen wie die c/o Pop, C'n'B, Advance Conference, Advance Hackathon, Advance Pitchingday sowie der European Pirate Summit und andere gezeigt, dass diese Szenen groß und spannend sind. Die INTERACTIVE COLOGNE will diese Interessengruppen zusammenbringen.

- Hacker, Thinker und Maker aus der Technologieszene
- StartUps und Investoren aus der StartUp- und Businessszene
- Musiker, Künstler und Designer aus dem Kreativbereich

DAS FESTIVAL

Auf der INTERACTIVE COLOGNE kommt die Hacker-, StartUp-, Business- und Kreativszene zusammen um sich auszutauschen, neue Projekte zu starten und gemeinsam aktuelle Themen zu diskutieren.

Die Events finden in verschiedenen exklusiven Locations in der Kölner Innenstadt statt. Abgerundet wird das Programm von diversen nationalen und internationalen Top-Speakern, die Köln in dieser Woche zum Hotspot der Kreativ- und Internetwirtschaft machen.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
HGNC Finanzierungstag	Hack'n'Tech & Startup		C'n'B Creativity & Business Convention			
		c/o pop Music Festival				
Webmonday		Cologne.rb	Web de Cologne	DevHouse Friday		
WarmUp Party		Get Together @ Die Wohngemeinschaft				

INTERACTIVE COLOGNE ist ein Zusammenschluss von Web De Cologne e.V., der c/o Pop und C'n'B sowie kreativen Köpfen aus der Kölner Hacker und StartUp-Szene:

- Joachim Vranken (Web De Cologne e.V.)
- Kai Thierhoff, Ramona Dücker (Thierhoff Consulting)
- Norbert Oberhaus, Ralph H. Christoph (c/o Pop & C'n'B)
- Jan Kus, Tatjana Lajendäcker, Liane Thönnies (Railslove GmbH)

INTERACTIVE COLOGNE

Hack Tech Biz Creativity — 17. bis 23. Juni

HACK'N'TECH

Talentierte Web- und App-Entwickler, Hacker und Designer treffen sich um eigene oder fremde Projekte anzustoßen, gemeinsam weiterzuentwickeln, fertig zu stellen oder schlicht zu experimentieren. Das ganze ohne Vorgaben, Deadlines oder Themen – idealerweise Open Source.

Folgende Tracks sind vorgesehen:

- Mobile Hack Track
- Nodecopter Hack Track
- Girls Hack
- Kids Hack
- Music Hack Track
- 3D Printing Hack
- City Serious Games SpotOn Hack
- Open Data Hack
- Kleinere Hardware Hack Tracks (Arduino, Anykey)

STARTUP BUSINESS

Auf dem Event werden Startups, Techies, Investoren und Unternehmer in einer kreativen Atmosphäre die Möglichkeit erhalten offen über brennende Themen der Szene zu diskutieren, sich zu vernetzen und mit Gleichgesinnten ihre Interessen zu teilen. Dafür bieten wir unter anderen folgende Formate:

Startup Breakfast:

Beim Startup Breakfast treffen sich Gründer, VCs und BAs zum lockeren Kaffee-Plausch.

Technical-Talents Talks:

Wie finde ich einen CTO? Warum sind Hacker die besseren Gründer? Es gibt kein "Ich" in "Team" - Jedes Startup braucht Biz und Tech Talente.

Lightning Talks:

Kurze Speeches durch die Teilnehmer, begrenztes Kontingent der Sprecherplätze.

Freie Wahl des Themas. Begrenzt auf fünf Minuten. Abendformat!

Biztalks & Panel Discussions:

Kurze Speeches durch ausgewählte Gründer und Unternehmer. Couch Sessions in intimer Atmosphäre mit den Speakern im Anschluss.

Business-Model Talks:

Diskussion und Vorstellung von innovativen und erfolgreichen Geschäftsmodellen, Abgleich und Diskussion mit den Hacker-Themen des Tages und des Events.

Finance Talks:

Diskussion und Vorträge über Vor- und Nachteile der Finanzierungsformen. Wo liegt die Zukunft der Finanzierung?

INTERACTIVE COLOGNE

Hack Tech Biz Creativity — 17. bis 23. Juni

WEB DE COLOGNE

Während der Web de Cologne Veranstaltung am 20. Juni 2013 werden sich VCs und Unternehmer der Region gegenüberstehen und „Sustainable entrepreneurship vs. exit driven growth“ diskutieren. Im Anschluss lädt Web de Cologne auf dem Dach der Thyssen Stiftung zur Networkingparty.

Über Web de Cologne

Web de Cologne ist eine Initiative Kölner Unternehmen aus der Internetwirtschaft. Bereits seit Mitte 2009 treffen sich die Mitglieder des Netzwerks regelmäßig zu Netzwerkveranstaltungen, auf denen Themen der Digital- und Online-Branche diskutiert werden, Kontakte intensiviert und neue Kontakte geschlossen werden. Seit Mai 2012 tritt die Initiative als Web de Cologne e.V. auf, um die Interessen der Internetwirtschaft zu vertreten. Web de Cologne hat sich das Ziel gesetzt die Internetwirtschaft der Region zu vernetzen und zu fördern. Der Verein führt im Sinne des Standortmarketings den Dialog mit der Politik und führt zahlreiche Fachveranstaltungen durch.

C/O POP UND C'N'B

In die Woche der »Interactive Cologne« findet auch die 10. Ausgabe des internationalen Musikfestivals c/o pop statt. Hierzu werden wieder über 30.000 Besucher erwartet, die auch 2013 in über 20 Venues rund 150 Künstler aus dem In- und Ausland präsentiert bekommen. Die zentralen Spielorte sind dabei rund um das »Belgische Viertel« angesiedelt, aber auch der Kölner Tanzbrunnen und die Philharmonie sind wieder im Programm der c/o pop zu finden.

Die C'n'B – Creativity & Business Convention ist ein mehrsträngiger international ausgerichteter Fachkongress mit Seminaren, Workshops und Präsentationen, unter anderem zu aktuellen digitalen Tools & Trends aus allen Bereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft mit einem Schwerpunkt auf Musik. Die zentrale Fragen der C'n'B – Creativity & Business Convention beschäftigen sich mit zukünftigen, vornehmlich Geschäftsmodellen der Kreativwirtschaft. Wie kann man vorhandenes Wissen transformieren, wie können die Teilbranchen voneinander lernen? Ziel der Veranstaltung ist es, die exponierte Position des digitalen Medienstandorts NRW zu stärken und auszubauen sowie die Zusammenschlüsse starker Partnernetzwerke zu fördern. Mit der C'n'B soll zudem eine Netzwerkveranstaltung etabliert werden, die sich über die relevanten Themen der Digitalen Medien- und Online-Branche definiert.

Weitere Infos unter:

<https://www.facebook.com/InteractiveCologne>

https://twitter.com/interactive_cgn

<http://interactive-cologne.com>

<http://blog.interactive-cologne.com/>

ANSPRECHPARTNER

Jan Kus

jan@railslove.com

Ben Kassermann

ben.kassermann@webdecologne.de